

MALLA CURRICULAR 2026

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Aprobado C.U N° 1666 con fecha 17.12.25



I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO	X CICLO
FILOSOFIA	LÓGICA	TEOLOGÍA Y COMPROMISO SOCIAL	ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA	ENVASES Y EMBALAJES	AXIOLOGÍA	ÉTICA PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	TALLER DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES	PRÁCTICA PREPROFESIONAL I	PRÁCTICA PREPROFESIONAL II
	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	COSTOS Y PRESUPUESTOS	CONTABILIDAD GERENCIAL	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	FINANZAS INTERNACIONALES	TENDENCIAS GLOBALES EN LOS NEGOCIOS	SISTEMAS DE CALIDAD INTERNACIONAL		
MATEMÁTICA	MATEMÁTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS		DERECHO DE COMERCIO INTERNACIONAL	TALLER DE CREATIVIDAD DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL	TALLER DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN	PROMOCIÓN COMERCIAL GLOBAL	ASIGNATURA ELECTIVA		
COMUNICACIÓN	COMPORTAMIENTO HUMANO	ECOLOGÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	CULTURA E IDENTIDAD NACIONAL	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES		
ECONOMÍA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL I	ECONOMÍA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL II	ECONOMÍA GLOBAL	TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES		ESTADÍSTICA	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	PLANEACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES	ASESORÍA Y CONSULTORÍA EMPRESARIAL	
ORGANIZACIÓN PARA EMPRESAS EN ENTORNOS GLOBALES		PROCESO ADMINISTRATIVO EN ENTORNOS GLOBALES	GERENCIA DEL POTENCIAL HUMANO EN ENTORNOS GLOBALES	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	GERENCIA DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL	GERENCIA ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	SEMINARIO DE TESIS	
FUNDAMENTOS DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	MÉTODOS DE ESTUDIO	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL EN ENTORNOS GLOBALES		MARKETING ESTRATÉGICO		EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO EN NEGOCIOS	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS NEGOCIOS		
DESARROLLO PERSONAL	LIDERAZGO PERSONAL Y PROFESIONAL	DESARROLLO SOCIAL I	DESARROLLO SOCIAL II	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS I	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS II				

ÁREA AXIOLÓGICA	ÁREA DE ACTIVIDADES	ÁREA PROFESIONAL	ÁREA PROFESIONAL ELECTIVA
ÁREA DE CULTURA GENERAL	ÁREA DE INVESTIGACIÓN	ÁREA DE PRÁCTICA PRE PROFESIONAL	

UNIVERSIDAD PERUANA DEL SAGRADO CORAZÓN
UNIPÉ
DIRECCIÓN
Mg. Frank Malpartida Lozada
Firma del Director de Escuela
Profesional de Administración de