

MALLA CURRICULAR

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO	X CICLO
FILOSOFÍA	LÓGICA	TEOLOGÍA Y COMPROMISO SOCIAL	ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA		AXIOLOGÍA	ÉTICA PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	TALLER DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES	PRÁCTICA PREPROFESIONAL I	PRÁCTICA PREPROFESIONAL II
	CONTABILIDAD	COSTOS Y PRESUPUESTOS	CONTABILIDAD GERENCIAL	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	FINANZAS INTERNACIONALES	TENDENCIAS GLOBALES EN LOS NEGOCIOS	SISTEMAS DE CALIDAD INTERNACIONAL		
MATEMÁTICA	MATEMÁTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS		DERECHO DE COMERCIO INTERNACIONAL	TALLER DE CREATIVIDAD DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL	TALLER DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN	ASIGNATURA ELECTIVA I	ASIGNATURA ELECTIVA II		
COMUNICACIÓN	COMPORTAMIENTO HUMANO	ECOLOGÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	CULTURA E IDENTIDAD NACIONAL	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES		
ECONOMÍA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL I	ECONOMÍA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL II	ECONOMÍA GLOBAL	TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES		ESTADÍSTICA	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	PLANEACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES	SEMINARIO DE TESIS	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
ORGANIZACIÓN PARA EMPRESAS INTERNACIONALES	PROCESO ADMINISTRATIVO EN EMPRESAS INTERNACIONALES		GERENCIA DEL POTENCIAL HUMANO INTERNACIONAL	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	GERENCIA DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL	GERENCIA ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES		
FUNDAMENTOS DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	MÉTODOS DE ESTUDIO			MARKETING ESTRATÉGICO		EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO EN NEGOCIOS	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS NEGOCIOS		
DESARROLLO PERSONAL	LIDERAZGO PERSONAL Y PROFESIONAL	DESARROLLO SOCIAL I	DESARROLLO SOCIAL II	ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL: INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS I	ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL: INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS II				

ÁREA AXIOLÓGICA

ÁREA DE ACTIVIDADES

ÁREA PROFESIONAL

ÁREA PROFESIONAL ELECTIVA

ÁREA DE CULTURA GENERAL

ÁREA DE INVESTIGACIÓN

ÁREA DE PRÁCTICA PRE PROFESIONAL

UNIVERSIDAD PERUANA DEL SAGRADO CORAZÓN
UNIPÉ
DIRECCIÓN
Mg. Frank Malpartida Lozada
Firma del Director de Escuela
Profesional de Administración de