MALLA CURRICULAR 2026

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Aprobado en CU N° 1666-2025 17 de diciembre de 2025

I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO	X CICLO
FILOSOFÍA	LÓGICA	TEOLOGÍA COMPROMISO SOCIAL	ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA	CRÓNICAS Y ENTREVISTAS	REPORTAJES Y FACT CHECKING	PERIODÍSMO MULTIPLATAFORMA	CAMPAÑAS Y MEDIOS PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD COMERCIAL Y CUENTAS	LEGISLACIÓN Y ÉTICA EN COMUNICACIONES
COMUNICACIÓN	COMPORTAMIENTO HUMANO	ECOLOGÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	CULTURA E IDENTIDAD NACIONAL	RADIO Y PODCAST	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	ESTRATEGIAS DE MARKETING	MARKETING DIGITAL	EMPRENDIMIENTO Y COMUNICACIONES	GESTIÓN DE LA EMPRESA EN COMUNICACIÓN
MATEMÁTICA	MÉTODOS DE ESTUDIO	FUNDAMENTO DE PUBLICIDAD Y MARKETING	FOTOGRAFÍA Y COMPOSICIÓN	PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA	PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	RESPONSABILIDAD SOCIAL	EJECUCIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIONES	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES II
PENSAMIENTO ARTÍSTICO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	STORYTELLING	DISEÑO GRÁFICO	COMUNICACIÓN Y EMPRESA	NARRATIVA AUDIOVISUAL	PLANEMIENTO ESTRATÉGICO	DISEÑO DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES I	
COMUNICACIÓN VISUAL	REDACCIÓN CREATIVA	BASES DE LA INFORMACIÓN	ESTADÍSTICA APLICADA	INGLÉS BÁSICO	INGLES EN COMUNICACIÓN				
COMUNICACIÓN SONORA	BASES TEÓRICAS DE LA COMUNICACIÓN	ECOSISTEMAS DE COMUNICACIÓN	COMPORTAMIENTO Y AUDIENCIAS	SEMIÓTICA	SOCIOSEMIÓTICA	EDUCOMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN POLÍTICA	SEMINARIO DE TESIS	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DESARROLLO PERSONAL	LIDERAZGO PERSONAL Y PROFESIONAL	DESARROLLO SOCIAL I	DESARROLLO SOCIAL II

	ELECTIVO I	ELECTIVO II	ELECTIVO III	ELECTIVO IV	ELECTIVO V
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	DIAGNÓSTICO DE LA COMUNICACIÓN	IMAGEN CORPORATIVA	CRISIS Y REPUTACIÓN	CAMPAÑAS CORPORATIVAS	AUDITORIA DE LA COMUNICACIÓN
DISEÑO GRÁFICO	COLORIZACIÓN Y ESTÉTICA	IDENTIDAD VISUAL	BRANDING	FUNDAMENTO DE LA ANIMACIÓN	GESTIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES

Área Axiológica
Área de Cultura General

Área de Actividades
Área de Investigación

Área Profesional
Área de Práctica Preprofesional