

# MALLA CURRICULAR

## CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO	X CICLO
FILOSOFIA	LÓGICA	TEOLOGÍA Y COMPROMISO SOCIAL	ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA	ENVASES Y EMBALAJES	AXIOLOGÍA	ÉTICA PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	TALLER DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES	PRÁCTICA PREPROFESIONAL I	PRÁCTICA PREPROFESIONAL II
	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	COSTOS Y PRESUPUESTOS	CONTABILIDAD GERENCIAL	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	FINANZAS INTERNACIONALES	TENDENCIAS GLOBALES EN LOS NEGOCIOS	SISTEMAS DE CALIDAD INTERNACIONAL		
MATEMÁTICA	MATEMÁTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS		DERECHO DE COMERCIO INTERNACIONAL	TALLER DE CREATIVIDAD DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL	TALLER DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN	PROMOCIÓN COMERCIAL GLOBAL	ASIGNATURA ELECTIVA		
COMUNICACIÓN	COMPORTAMIENTO HUMANO	ECOLOGÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	CULTURA E IDENTIDAD NACIONAL	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES		
ECONOMÍA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL I	ECONOMÍA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL II	ECONOMÍA GLOBAL	TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES		ESTADÍSTICA	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	PLANEACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES	ASESORÍA Y CONSULTORÍA EMPRESARIAL	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
ORGANIZACIÓN PARA EMPRESAS EN ENTORNOS GLOBALES		PROCESO ADMINISTRATIVO EN EMPRESAS INTERNACIONALES	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS INTERNACIONALES	GERENCIA DEL POTENCIAL HUMANO INTERNACIONAL	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	GERENCIA DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL	GERENCIA ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	SEMINARIO DE TESIS
FUNDAMENTOS DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	MÉTODOS DE ESTUDIO	MARKETING ESTRATÉGICO		EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO EN NEGOCIOS	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS NEGOCIOS				
DESARROLLO PERSONAL	LIDERAZGO PERSONAL Y PROFESIONAL	DESARROLLO SOCIAL I	DESARROLLO SOCIAL II	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS I	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS II				

ÁREA AXIOLÓGICA

ÁREA DE ACTIVIDADES

ÁREA PROFESIONAL

ÁREA PROFESIONAL ELECTIVA

ÁREA DE CULTURA GENERAL

ÁREA DE INVESTIGACIÓN

ÁREA DE PRÁCTICA PRE PROFESIONAL

  
 Mg. Frank Malpartida Lozada  
 Firma del Director de Escuela  
 Profesional de Administración de