UNIFÉ Universidad Femenina del Sagrado Corazón

63 AÑOS FORMANDO MUJERES PROFESIONALES GESTORAS DE CAMBIO.

WWW.UNIFE.EDU.PE



CRECE, SIN DEJAR DE SER TÚ.

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

COMUNICADORA 360°

DOMINA LA PUBLICIDAD, PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

913 504 144
Av. Los Frutales 954 - La Molina

CONTÁCTANOS

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Facultad de Traducción, Interpretación y Ciencias de la Comunicación

01

- Filosofía
- Comunicación
- Matemática
- Desarrollo Personal
- Pensamiento Artístico
- Comunicación Visual
- Comunicación Sonora

02

- Lógica
- Comportamiento Humano
- Métodos de Estudio
- Liderazgo Personal y Profesional
- Redacción Creativa
- Comunicación Audiovisual
- Bases Teóricas de la Comunicación

03

- Teología y Compromiso Social
- Ecología y Desarrollo Sostenible
- Fundamento de Publicidad y Marketing
- Storytelling
- Bases de la Información
- Ecosistemas de Comunicación
- Desarrollo Social I

04

- Antropología Filosófica
- Cultura e Identidad Nacional
- Fotografía y Composición
- Diseño Gráfico
- Estadística Aplicada
- Comportamientos y Audiencias
- Desarrollo Social II

05

- Crónicas y Entrevistas
- Radio y Podcast
- Producción Fotográfica
- Comunicación y Empresa
- Semiótica
- Inglés Básico

06

- Reportajes y Fact Checking
- Creatividad Publicitaria
- Portafolio Fotográfico
- Narrativa Audiovisual
- Sociosemiótica
- Inglés en Comunicaciones

Electivo I:

- Diagnóstico de la Comunicación
- Colorización y Estética

07

- Periodismo Multiplataforma
- Estrategias de Marketing
- Producción Audiovisual
- Planeamiento Estratégico
- Educomunicación

Electivo II:

- Imagen Corporativa
- Identidad Visual

08

- Campañas y Medios Publicitarios
- Marketing Digital
- Diseño de Proyectos en Comunicación
- Responsabilidad Social
- Comunicación Política

Electivo III:

- Crisis y Reputación
- Branding

09

- Publicidad Comercial y Cuentas
- Emprendimiento y Comunicaciones
- Ejecución de Proyectos en Comunicaciones
- Seminario de Tesis
- Prácticas Pre Profesionales I

Electivo IV:

- Campañas Corporativas
- Fundamento de la Animación

10

- Legislación y Ética en Comunicaciones
- Gestión de la Empresa en Comunicación
- Trabajo de Investigación
- Prácticas Pre Profesionales II

Electivo V:

- Auditoría de la Comunicación
- Gestión de Plataformas Digitales

¡LO LOGRASTE!

Bachiller en Comunicación

Título:
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

CIERRE DE INSCRIPCIÓN HASTA: _____

COSTO DE INSCRIPCIÓN: _____

FECHA DE EVALUACIÓN: _____

LA COMUNICADORA TITULADA EN UNIFÉ, PUEDE EJERCER LA PROFESIÓN EN DISTINTOS ÁMBITOS LABORALES:

- Empresas periodísticas, diarios y revistas.
- Empresas radiales y televisivas.
- Agencias de publicidad.
- Centros de producción audiovisual.
- Organizaciones no gubernamentales (ONG).
- Organismos Internacionales.
- Empresas de comunicación.
- Empresas de consumo masivo.
- Consultoras y agencias de marketing.
- Empresas de organización de eventos.
- Áreas de imagen institucional, de instituciones académicas o empresariales, públicas o privadas.

Ficha de Inscripción

Ingresa al simulador de pago

CONVENIOS ESTRATÉGICOS

CONVENIOS INTERNACIONALES

CONVENIOS PRONABEC

RED RSCJ. 41 PAISES