

**CRECE, SIN DEJAR  
DE SER TÚ.**

# CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**COMUNICADORA  
360°**DOMINA LA  
PUBLICIDAD,  
PERIODISMO Y LA  
COMUNICACIÓN  
ORGANIZACIONAL941 695 938 | 987 668 336  
Av. Los Frutales 954 - La Molina**INSCRIPCIONES**



# CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Facultad de Traducción, Interpretación y Ciencias de la Comunicación

## 01

- Filosofía
- Comunicación
- Matemática
- Pensamiento Artístico
- Comunicación Visual
- Comunicación Sonora
- Desarrollo Personal

## 02

- Lógica
- Comportamiento Humano
- Métodos de Estudio
- Comunicación Audiovisual
- Redacción Creativa
- Bases Teóricas de la Comunicación
- Liderazgo Personal y Profesional

## 03

- Teología y Compromiso Social
- Ecología y Desarrollo Sostenible
- Fundamento de Publicidad y Marketing
- Storytelling
- Bases de la Información
- Ecosistemas de Comunicación
- Desarrollo Social

## 04

- Antropología Filosófica
- Cultura e Identidad Nacional
- Fotografía y Composición
- Diseño Gráfico
- Estadística Aplicada
- Comportamiento y Audiencias
- Desarrollo Social II

## 05

- Crónicas y Entrevistas
- Radio y Podcast
- Producción Fotográfica
- Comunicación y Empresa
- Semiótica
- Actividad: Inglés Básico

## 06

- Reportajes y Fact Checking
- Creatividad Publicitaria
- Portafolio Fotográfico
- Narrativa Audiovisual
- Inglés en Comunicaciones
- Sociosemiótica
- **Electivo I:**
- Diagnóstico de la Comunicación (Comunicación Organizacional)
- Colorización y Estética (Diseño Gráfico)

## 07

- Periodismo Multiplataforma
- Estrategias de Marketing
- Producción Audiovisual
- Planeamiento Estratégico
- Educomunicación
- **Electivo II:**
- Imagen Corporativa (Comunicación Organizacional)
- Identidad Visual (Diseño Gráfico)

## 08

- Campañas y Medios Publicitarios
- Marketing Digital
- Responsabilidad Social
- Diseño de Proyectos en Comunicación
- Comunicación Política
- **Electivo III:**
- Crisis y Reputación (Comunicación Organizacional)
- Branding (Diseño Gráfico)

## 09

- Publicidad Comercial y Cuentas
- Emprendimiento y Comunicaciones
- Ejecución de Proyectos en Comunicaciones
- Prácticas Pre Profesionales I
- Seminario de Tesis
- **Electivo IV:**
- Campañas Corporativas (Comunicación Organizacional)
- Fundamento de la Animación (Diseño Gráfico)

## 10

- Comunicación y Ética en Comunicaciones
- Gestión de la Empresa en Comunicación
- Prácticas Pre Profesionales II
- Trabajo de Investigación
- **Electivo V:**
- Auditoría de la Comunicación (Comunicación Organizacional)
- Gestión de Plataformas Digitales (Diseño Gráfico)



### ¡LO LOGRASTE!

**Bachiller** en Comunicación

**Título:** Licenciada en Ciencias de la Comunicación

CIERRE DE INSCRIPCIÓN HASTA:



COSTO DE INSCRIPCIÓN:



FECHA DE EVALUACIÓN:



### LA COMUNICADORA TITULADA EN UNIFÉ, PUEDE EJERCER LA PROFESIÓN EN DISTINTOS ÁMBITOS LABORALES:

- Empresas periodísticas, diarios y revistas.
- Empresas radiales y televisivas.
- Agencias de publicidad.
- Centros de producción audiovisual.
- Organizaciones no gubernamentales (ONG).
- Organismos Internacionales.
- Empresas de comunicación.
- Empresas de consumo masivo.
- Consultoras y agencias de marketing.
- Empresas de organización de eventos.
- Áreas de imagen institucional, de instituciones académicas o empresariales, públicas o privadas.



Ficha de Inscripción



Ingresa al simulador de pago

### CONVENIOS ESTRATÉGICOS



CONVENIOS INTERNACIONALES



CONVENIOS PRONABEC



RED RSCJ. 41 PAISES