

Plan de Estudio 2026

MODALIDAD PRESENCIAL - CU 1666

PERIODO ACADÉMICO	CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE CURSO	PRE REQUISITO	TOTAL DE CRÉDITOS	TOTAL DE HORAS SEMANALES	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO			
								TEORÍA		PRÁCTICA	
								HT	TOTAL	HP	TOTAL
1	035076	FILOSOFÍA	General	Obligatorio		3	3	3	48	0	0
1	622642	COMUNICACIÓN	General	Obligatorio		3	4	2	32	2	32
1	091089	MATEMÁTICA	General	Obligatorio		3	4	2	32	2	32
1	AC0157	DESARROLLO PERSONAL	General	Obligatorio		2	2	2	32	0	0
1	624895	PENSAMIENTO ARTÍSTICO	Específico	Obligatorio		3	3	3	48	0	0
1	624897	COMUNICACIÓN VISUAL	Específico	Obligatorio		3	4	2	32	2	32
1	624899	COMUNICACIÓN SONORA	Específico	Obligatorio		3	4	2	32	2	32
SUMA TOTAL						20	24	16	256	8	128
2	031034	LÓGICA	General	Obligatorio		3	3	3	48	0	0
2	624479	COMPORTAMIENTO HUMANO	General	Obligatorio		3	3	3	48	0	0
2	021016	MÉTODOS DE ESTUDIO	General	Obligatorio		2	3	1	16	2	32
2	AC0160	LIDERAZGO PERSONAL Y PROFESIONAL	General	Obligatorio		2	2	2	32	0	0
2	625011	REDACCIÓN CREATIVA	Específico	Obligatorio		2	3	1	16	2	32
2	625012	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Específico	Obligatorio	PENSAMIENTO ARTÍSTICO	3	4	2	32	2	32
2	625013	BASES TEÓRICAS DE LA COMUNICACIÓN	Específico	Obligatorio	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL COMUNICACIÓN SONORA	3	3	3	48	0	0
SUMA TOTAL						18	21	15	240	6	96

3	624842	TEOLOGÍA Y COMPROMISO SOCIAL	General	Obligatorio		3	3	3	48	0	0
3	622839	ECOLOGÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	General	Obligatorio		3	3	3	48	0	0
3	625014	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING	Específico	Obligatorio	BASES TEÓRICAS DE LA COMUNICACIÓN	3	3	3	48	0	0
3	625015	STORYTELLING	Específico	Obligatorio	REDACCIÓN CREATIVA	3	4	2	32	2	32
3	625016	BASES DE LA INFORMACIÓN	Específico	Obligatorio		3	3	3	48	0	0
3	625017	ECOSISTEMAS DE COMUNICACIÓN	Específico	Obligatorio	BASES TEÓRICAS DE LA COMUNICACIÓN	3	3	3	48	0	0
3	AC0158	DESARROLLO SOCIAL I	General	Obligatorio		2	2	2	32	0	0
SUMA TOTAL						20	21	19	304	2	32
4	032040	ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA	General	Obligatorio	TEOLOGÍA Y COMPROMISO SOCIAL	3	3	3	48	0	0
4	624843	CULTURA E IDENTIDAD NACIONAL	General	Obligatorio		3	3	3	48	0	0
4	625018	FOTOGRAFÍA Y COMPOSICIÓN	Específico	Obligatorio		3	5	3	48	2	32
4	622289	DISEÑO GRÁFICO	Específico	Obligatorio		3	5	3	48	2	32
4	625019	ESTADÍSTICA APLICADA	Específico	Obligatorio		3	3	3	48	0	0
4	625020	COMPORTAMIENTOS Y AUDIENCIAS	Específico	Obligatorio	COMPORTAMIENTO HUMANO	3	3	3	48	0	0
4	AC0159	DESARROLLO SOCIAL II	General	Obligatorio		2	2	2	32	0	0
SUMA TOTAL						20	24	20	320	4	64
5	625021	CRÓNICAS Y ENTREVISTAS	Específico	Obligatorio	ECOSISTEMAS DE COMUNICACIÓN	3	3	3	48	0	0
5	625022	RADIO Y PODCAST	Específico	Obligatorio	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	3	4	2	32	2	32
5	625023	PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA	Específico	Obligatorio	FOTOGRAFÍA Y COMPOSICIÓN	4	5	3	48	2	32
5	625024	COMUNICACIÓN Y EMPRESA	Específico	Obligatorio		3	3	3	48	0	0
5	622031	SEMIÓTICA	Específico	Obligatorio		3	3	3	48	0	0
5	623709	INGLÉS BÁSICO	Específico	Obligatorio		2	2	2	32	0	0
SUMA TOTAL						18	20	16	256	4	64

6	625025	REPORTAJES Y FACT CHECKING	Específico	Obligatorio	CRÓNICA Y ENTREVISTA	3	4	2	32	2	32
6	621288	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	Específico	Obligatorio		3	4	2	32	2	32
6	625026	PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO	Específico	Obligatorio	PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA	4	5	3	48	2	32
6	625027	NARRATIVA AUDIOVISUAL	Específico	Obligatorio		4	5	3	48	2	32
6	625028	SOCIOSEMIÓTICA	Específico	Obligatorio	COMUNICACIÓN Y EMPRESA	3	3	3	48	0	0
6	625029	INGLÉS EN COMUNICACIÓN	Específico	Obligatorio		2	2	2	32	0	0
6	625030	ELECTIVO I: DIAGNÓSTICO DE LA COMUNICACIÓN	De especialidad	Electivo		3	3	3	48	0	0
6	625031	ELECTIVO I: COLORIZACIÓN Y ESTÉTICA	De especialidad	Electivo							
SUMA TOTAL						22	26	18	288	8	128
7	625032	PERIODISMO MULTIPLATAFORMA	Específico	Obligatorio	NARRATIVA AUDIOVISUAL	4	4	4	64	0	0
7	622046	ESTRATEGIAS DE MARKETING	Específico	Obligatorio	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	3	3	3	48	0	0
7	625033	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	Específico	Obligatorio	NARRATIVA AUDIOVISUAL	3	4	2	32	2	32
7	623953	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	Específico	Obligatorio		3	3	3	48	0	0
7	625034	EDUCOMUNICACIÓN	Específico	Obligatorio		3	4	2	32	2	32
7	625036	ELECTIVO II:IMAGEN CORPORATIVA	De especialidad	Electivo	ELECTIVO I: DIAGNÓSTICO DE LA COMUNICACIÓN	3	3	3	48	0	0
7	625035	ELECTIVO II: IDENTIDAD VISUAL	De especialidad	Electivo	ELECTIVO I:COLORIZACIÓN Y ESTÉTICA						
SUMA TOTAL						19	21	17	272	4	64
8	624017	CAMPAÑAS Y MEDIOS PUBLICITARIOS	Específico	Obligatorio	ESTRATEGIAS DE MARKETING	3	4	2	32	2	32
8	623962	MARKETING DIGITAL	Específico	Obligatorio	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING	3	3	3	48	0	0
8	625037	DISEÑO DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	Específico	Obligatorio	PLANEAMIENTO ESTRAGÉTICO	3	3	3	48	0	0
8	625038	RESPONSABILIDAD SOCIAL	Específico	Obligatorio		3	3	3	48	0	0
8	625039	COMUNICACIÓN POLÍTICA	Específico	Obligatorio	PERIODÍSMO MULTIPLATAFORMA	3	4	2	32	2	32
8	625040	ELECTIVO III: CRISIS Y REPUTACIÓN	De especialidad	Electivo	ELECTIVO II:IMAGEN CORPORATIVA	3	3	3	48	0	0
8	625041	ELECTIVO III: BRANDING	De especialidad	Electivo	ELECTIVO II:IDENTIDAD VISUAL						
SUMA TOTAL						18	20	16	256	4	64

9	623290	PUBLICIDAD COMERCIAL Y CUENTAS	Específico	Obligatorio	CAMPAÑAS Y MEDIOS PUBLICITARIOS	4	4	2	32	2	32
9	625042	EMPRENDIMIENTO Y COMUNICACIONES	Específico	Obligatorio		4	3	3	48	0	0
9	624128	EJECUCIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIONES	Específico	Obligatorio	DISEÑO DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	2	3	3	48	0	0
9	013078	SEMINARIO DE TESIS	Específico	Obligatorio		4	3	3	48	0	0
9	623291	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES I	Específico	Obligatorio	HABER APROBADO LOS CURSOS 1ER AL 8VO CICLO	5	10	0	0	10	160
9	625043	ELECTIVO IV: CAMPAÑAS CORPORATIVAS	De especialidad	Electivo	ELECTIVO III: CRISIS Y REPUTACIÓN	3	3	3	48	0	0
9	625044	ELECTIVO IV: FUNDAMENTO DE LA ANIMACIÓN	De especialidad	Electivo	ELECTIVO III: BRANDING						
SUMA TOTAL						22	26	14	224	12	192
10	625045	LEGISLACIÓN Y ÉTICA EN COMUNICACIONES	Específico	Obligatorio		3	3	3	48	0	0
10	622053	GESTIÓN DE LA EMPRESA EN COMUNICACIÓN	Específico	Obligatorio	EMPRENDIMIENTO Y COMUNICACIONES	3	3	3	48	0	0
10	624721	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Específico	Obligatorio	SEMINARIO DE TESIS	3	3	3	48	0	0
10	623336	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES II	Específico	Obligatorio	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES I	15	30	0	0	30	480
10	625046	ELECTIVO V: AUDITORIA DE LA COMUNICACIÓN	De especialidad	Electivo	ELECTIVO IV: CAMPAÑAS CORPORATIVAS	3	3	3	48	0	0
10	625047	ELECTIVO V: GESTIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES	De especialidad	Electivo	ELECTIVO IV: FUNDAMENTO DE LA ANIMACIÓN						
SUMA TOTAL						27	42	12	192	30	480
SUMA TOTAL DE PLAN DE ESTUDIOS						204	245	163	2608	82	1312



Mtro. Carmen Vidaurre Güiza
Decana
Facultad de Traducción, Interpretación y Ciencias de la Comunicación



Mg. Leslie De los Ríos Ramírez
Directora la Escuela Profesional de
Ciencias de la Comunicación



Dra. Clara Patricia Mendoza Alarcón
Vicerrectora Académica